

## S veřejností je třeba intenzivně diskutovat.

**V ÚTERÝ 17. ÚNORA MĚLI STŘEDOČEŠTÍ ČLENOVÉ TOP 09 MOŽNOST ZÚČASTNIT SE VZDĚLÁVACÍHO SEMINÁŘE NA TÉMA POLITICKÝ MARKETING A KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ. SEMINÁŘ PROBÍHAL POD ZÁŠTITOU THINK-TANKU TOPAZ A BYL VĚNOVÁN VŠEM KOMUNÁLNÍM POLITIKŮM A ZÁJEMCŮM O KOMUNÁLNÍ TÉMATIKU.**

Hlavními hosty a řečníky byli PhDr. Ing. Pavel Mička z neziskové společnosti Agora o.p.s. a Mgr. Jaroslav Poláček, volební manažer TOP 09.

*„I když máme zastupitelskou demokracii, je nezbytné hledat cesty k dialogu s veřejností i její participaci na rozhodování“* zahájila úvodním slovem seminář místopředsedkyně TOP 09 Helena Langšádlová.

První blok byl tematicky věnován různým možnostem zapojování veřejnosti do rozhodovacích procesů. *„Pokud chceme pracovat s veřejností, je třeba mít na paměti základní pravidlo, tedy že žádná situace není stejná a je třeba s lidmi pokaždé intenzivně diskutovat o jejich představách a přáních. Ať už se jedná o renovaci sídliště či komunální plánování sociálních služeb.“* dodal k zapojování veřejnosti Pavel Mička.

Druhý blok byl ve znamení politického marketingu a komunálních kampaní. S účastníky se o své dlouholeté zkušenosti z praxe podělil Jaroslav Poláček. Jaroslav Poláček účastníkům představil mimo jiné, jakým způsobem lze co nejefektivněji vést volební kampaně nejen na komunální úrovni a jak je důležité prezentovat výsledky práce strany i v mezivolebním období.

Během semináře měli účastníci rovněž prostor pro diskuzi s hosty na dané téma.

Praha 18. února 2015

Veronika Teplá, středočeská kancelář TOP 09